

Мярка 5. „Инвестиции в подкрепа и маркетинг на местното културно и природно наследство“

Основна цел на мярката: Насърчаване развитието и популяризиране на туризма, чрез инвестиции в материалното културно и природно наследство и съхранение и опазване на нематериалното културно и природно наследство.

Специфична цел 1: Подкрепа на читалищните дейности и развитие на нови функции в тях, както и обогатяване на културния календар на община Ябланица и община Правец.

Специфична цел 2: Съхранение на местната идентичност и култура, чрез възстановяване, опазване и развитие на местното културно наследство и традиции, и съхранение на природното наследство.

Специфична цел 3: Извършване на проучвателни, консервационно-възстановителни дейности, експониране, социализация (осигуряване на достъп) и маркетинг на обектите на културно-историческото наследство.

Мярката се прилага на територията на МИГ Ябланица - Правец, обхващаща всички населени места на общините Правец и Ябланица.

В рамките на мярката за финансиране ще са допустими дейности на територията на МИГ Ябланица – Правец, свързани с:

- Проучване, изучаване и съхранение на местните идентичности - култура, бит, типични местни храни, типични местни продукти, музика и изобразително изкуство, история, традиционни занаяти, обичаи и ритуали;
 - Организиране и провеждане на временни и постоянни тематични изложби (етнографски, археологически, типични местни храни, типични местни продукти, занаятчийски продукти и др.), свързани с културното наследство и местните идентичности на територията;
 - Проучвания и изработване на материали във връзка с документиране и/или изследване, и/или промотиране на материалното и/или нематериалното културно наследство - Разработване и разпространение на видео материали;
 - Разработване и разпространение на информационни материали (брошури, тематични изследвания, снимки, каталози и др.);
 - Подготовка, организация и провеждане на местни празници – събори, панаири, фестивали и др.;
 - Дейности по съхраняване, идентифициране, възстановяване и обновяване на природното и културно наследство на територията.
 - Изграждане, реконструкция, ремонт, закупуване на оборудване и/или обзавеждане на посетителски информационни центрове за експониране и/или предоставяне на информация за местната идентичност, природните и културни обекти;
 - Изграждане, реконструкция, ремонт, оборудване и/или обзавеждане на обществени туристически обекти, включително на центрове за изкуство, творчески дейности и занаяти;
 - Изграждане, реконструкция, ремонт, оборудване и/или обзавеждане на съоръжения за туристически атракции, които са свързани с местното природно, културно и/или историческо наследство;
 - Изграждане, реконструкция, ремонт, оборудване и/или обзавеждане на туристическа инфраструктура за достъп до природни и културни обекти, в т.ч. информационни табели и пътепоказатели за туристическите места и маршрути, съоръжения за безопасност, велоалеи и туристически пътеки.
- Разходи за строително-монтажни работи за изграждане, ремонт, реконструкция, преустройство, поддръжка или възстановяване на културни обекти и на обекти и инфраструктура за отдих, туристическа информация и малка по мащаб туристическа инфраструктура:

- а) разходи, свързани с прякото изпълнение на строително-монтажните работи;
б) непредвидени разходи в размер до 5% от стойността на одобрените разходи по буква „а“;

- Закупуване на нови машини, съоръжения, оборудване и обзавеждане;
- Разходи за компютърен софтуер;
- Разходи за други нематериални активи, различни от софтуер (книги, филми и, изработване на мобилни приложения, уеб сайтове, придобиване на лиценз за софтуер);
- Разходи за услуги, свързани с допустимите дейности по проекта, включително за проучвания, анализи, събиране на данни, планиране и информационни дейности, за дигитализация и прилагане на практики от концепцията за интелигентни селища
- Разходи за услуги за изработване на информационни и творчески продукти, материали и документи за промотиране на нематериалното културно (местни традиции, фолклор, обичаи, музика, традиционна кухня и др.) и природно наследство, в т.ч. чрез прилагане на съвременни методи за дигитализация.
- Разходи за услуги, свързани с информационни кампании, промотиране и реклама – публикации, изготвяне и излъчвания на видео и аудио материал в електронни медии, изработване и публикуване на информация и публикации в социални мрежи.
- Разходи за организиране, провеждане и участие в мероприятия и събития, в съответствие с допустимите дейности по мярката.

Кандидатът/получателят на финансова помощ трябва да има постоянен адрес - за физическите лица, и седалище и адрес на управление - за еднолични търговци и юридическите лица, на територията на действие на МИГ и да осъществява дейностите по проект на територията на действие на МИГ.

- Община Ябланица;
- Община Правец;
- Юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел;
- Читалища, регистрирани по Закона за народните читалища;

Кандидатите разработват анализ разходи - ползи, от който да е видно, че проектното предложение няма да генерира приходи, или ако генерира, същите се разходват само за нестопанските цели на кандидата, свързани изцяло с целите на проекта.

Минималният размер на допустимите разходи - 2 500.00 EUR

Максималният размер на допустимите разходи - 50 000.00 EUR.

Общ бюджет на мярката - 100 000.00 EUR.

- 100% за получател публично лице ако проектът не генерира приход;
- 70% за получател публично лице ако проектът генерира приход.